

STOP! CONTACT!

STOP!CONTACT!

Onder de titel 'Stop!Contact!' duikt OF in de wilde wereld van de social media. Social media zijn niet meer weg te denken uit ons dagelijkse zakelijke leven. Hoe ga je daar het beste mee om? Wat kun je wel en wat moet je nu juist niet doen? Deze maand aan het woord: Rienk Jan Schurer, buitengewoon verslaggever internetzaken van Narvic Media & Communicatie. En: Pam van Vliet die ons vertelt hoe we het aantal retweets kunnen opstuwen!

'Laat je niet gek maken'

Je kunt het zo gek niet bedenken, of het gebeurt, op internet. En dat social media 'here to stay' zijn is iedereen wel duidelijk. Maar toch: er knáágt iets op de redactie van OF. Mijn God, we zijn oud genoeg om de eerste internetbubble (1997-2000) te hebben meegemaakt. We gingen in aandelen, in Amsterdam en New York. Newconomy van Maurice de Hond floreerde. Totdat de zeepbel uit elkaar spatte en we allemaal een flink stuk armer werden.

We zijn twaalf jaar verder. Internet is volwassen geworden. Wat werkt en wat niet? Wie lult er uit zijn nek en wie heeft er écht iets spannend te vertellen? Rienk Jan Schurer, in het dagelijks leven IT-engineer bij Brightwork (Sneek) en buitengewoon verslaggever internetzaken van Narvic Media & Communicatie, duikt voor OF in de wondere wereld van het internet.

RIENK JAN SCHURER

Functie IT-engineer bij Brightwork, freelance fotograaf en Apple-expert

Werkgever www.brightwork.nl

Geboren 3 december 1980 in Sneek

Verdere kenmerken Is naar eigen zeggen 'self made nerd', volgt iedere dag honderd websites ('trucje met software') en oh ja, stapt regelmatig beladen met Gadgets (GPS tracker, hartslagmeter) op de racefiets.

Gekste trend in de social media "De afgelopen maanden heb ik vol verbazing gekeken naar Ikea die televisies en digitale camera's gaat verkopen en daarbij hele grappige filmpjes heeft gemaakt. Verder heeft Discovery al een paar maanden een livestream van pinguin in Sea World. Een grote hoeveelheid mensen kijkt hier dagelijks naar."

Leukste tweet "De tweets van 'Moderne gezegden' zijn leuk, herkenbaar en worden vaak door mij geretweet. Bijvoorbeeld: 'Een halve film besteden aan het afvragen waar je ook alweer die acteurs van kent.'"

Het goede voorbeeld "De opleiding Communication & Multimedia Design van de NHL Hogeschool. De minor ondernemen begon al vroeg met social media. In 2007 gaven ze de roosterwijzigingen al door via Twitter."

Grootste blunder "Zoveel... Stomme taalfouten en direct messages die ik op Twitter per ongeluk als publiek berichtje heb verzonden..."

Favoriete website "Ik kijk nog steeds veel op www.tweakers.net. Zij geven veel informatie over hardware en software en er zit een gigantisch goed forum achter."

Tip voor bedrijven die met social media aan de slag gaan

"Pak het rustig op en laat je niet gek maken door social media experts. Stel de social media af op de wensen van je eigen bedrijf. En praat er met elkaar over want wat je plaatst, leest je concurrent ook."

Volg hem op Twitter: @rinkel